



ANNE COPPIN-THIBEAUX

CONFORMITÉ - ASSURANCE

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2019 à aujourd'hui

- Afges – Formation Banque-Finance - Animateur :
 - Conformité assurances.
 - DDA.
- Présidente - AC & VOITHEIA Conformité.

2016 à 2019

- Responsable Conformité Assurances BPCE :
 - Pilote du projet règlementaire « MIFII, DDA, PRIIP's » pour la conformité assurance.
 - Représentante de BPCE aux Groupes de travail CCSF/FBF/FFA.
 - Validation documents commerciaux à destination des clients et des réseaux.
 - Participation aux comités de validation des nouveaux produits.
 - Participation aux comités de validation des processus commerciaux.
 - Transposition des nouvelles réglementations en normes opérationnelles.
 - Définition des normes de conformité du Groupe en matière d'assurance.
 - Participation aux groupes de travail divers en matière d'assurance.
 - Animation de la filière.
 - Conception et animation des 15h formation continue annuelle DDA.

2015

- Chargée de mission MIF II (Direction stratégique BPCE) :
 - Pilotage du projet.
 - Rédaction des expressions de besoins.
 - Animation de la filière.

2014

- Responsable Relations de Place pour la Direction des Assurances Groupe BPCE (Nouvelle mission complémentaire) :
 - Représentante de BPCE aux Groupes de travail CCSF/FBF.
 - Déclinaison opérationnelle et mise en œuvre dans les réseaux.
 - Représentante BPCE Groupe Projet développement durable FFA.

2007 à 2013

■ Responsable Projet – Assurance :

- Étude de développement d'un réseau social pour les responsables assurances en Caisses d'Épargne.
- Mise en œuvre et animation de 2 plateformes intranet « modernisation des échanges » et « Ambition Banquier Assureur ».
- Développement de la souscription d'assurance en ligne sur internet.
- En charge des projets Assistance Vie et Nouvelle Offre Obsèques.
- Analyse de marché ; des acteurs des produits et des besoins clients.
- Étude, analyse et proposition de nouveaux produits de la gamme.
- Observatoire de la concurrence.
- Rédaction de dossiers pour présentation aux Comités de validation.
- Validation juridique.
- Création et suivi de la veille assurances.

2015

■ Responsable Projet – Marketing Services Bancarisation /Assurance :

- Analyse de marché ; des acteurs des produits et des besoins clients.
- Étude, analyse et proposition de nouveaux produits de la gamme.
- Validation juridique.
- Conception et mise à jour de la plaquette d'informations à destination des clients.
- Réalisation des outils commerciaux.
- Gestion du budget.

2002 à 2006

■ Responsable projet – Publicité :

- Participer à la mise en œuvre de la politique de communication et à la mise en valeur de la marque Caisse d'Épargne.
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie et à la mise en œuvre des campagnes media ainsi qu'à toute la PLV afférente.
- Participer à la conception et à la réalisation des supports de communication ; assurer leur publication (bonne connaissance de la chaîne graphique).
- Accompagnement dans la réalisation d'événements (conventions).

2001 à 2002

■ Responsable Communication Formation - Projet Monnaie Unique CNCE :

- Actions de communication et de formation.
- Participation à l'élaboration de la stratégie à appliquer dans un chantier transversal tel que le passage à l'euro.
- Participation aux comités de suivi d'analyse des risques et de gestion de crise.
- Animation du réseau des Responsables Projet Monnaie Unique des établissements du Groupe.
- Participation aux comités de rédaction des publications spécifiques destinées à la clientèle.
- Organisation de séminaires spécifiques élargissant les canaux de l'information.
- Conception, gestion des appels d'offres, mise en œuvre et suivi d'une plateforme de réceptions d'appels et d'e-mails.
- Animation de journées radio sur le thème de l'euro: des conseillers répondent aux auditeurs dans les conditions du direct.

- Conception et mise en œuvre d'un programme de formation innovant utilisant le CDROM comme outil de formation à distance.
- Élaboration, portage et présentation de modules de formation spécifiques selon la typologie des populations à former en Caisse d'Épargne.
- Animation de réunions d'information et de sensibilisation.

1998 à 2001

Direction du développement Caisse Épargne Paris :

- Chef de projet Euro :
 - Actions de communication commerciale sur le calendrier et les grands événements du Passage à l'euro.
 - Participation à l'élaboration des modules de formation.
 - Animation du comité de pilotage.
 - Formation de la force de vente.
- Chef de projet tarification :
 - Observatoire de la concurrence.
 - Étude, analyse et proposition de nouvelles lignes génératrices de PNB.
 - Validation juridique.
 - Conception et mise à jour de la plaquette d'informations à destination des clients.
 - Gestion du budget.

1994 à 1998

- Directrice d'agence Réseau Caisse Épargne Paris :
 - Gestion et développement de la rentabilité du point de vente.
 - Responsabilité et contrôle des opérations commerciales et administratives.
 - Animation d'une équipe de 5 collaborateurs : développement des compétences et formation aux techniques de vente.
 - Promotion de l'image de la Caisse d'épargne auprès des acteurs économiques locaux lors de manifestations associatives culturelles et sportives.
 - Marchés des particuliers, des professions libérales, des artisans et des commerçants.

1994 à 1992

- Second d'agence Réseau Caisse Épargne Paris :
 - Mise en œuvre de plans d'actions commerciales.
 - Suivi des objectifs et de l'après-vente.

1983 à 1991

- Gestionnaire de patrimoine.

FORMATIONS

- 1990 DEUG Psychologie CNED.
- 2002 Technique Gestion De Projets CEGOS.
- 2008 Admise au CELSA (VAE) – techniques de communication commerciale.

LANGUE

- Français.